

All that e-sports



FPSKOREA

www.fpskorea.com GAME TOTAL SOLUTION

매체 소개서

About FPSKOREA

◎ FPKOREA.COM

국내 최대 FPS 전문 포털 사이트

- ✓ WWW.FPSKOREA.COM
- ✓ e-Sports 전문 방송 플랫폼 ESLIVE 개발 중 (www.eslive.tv)
- ✓ e-Sports 전문 Media로 신규 사이트 오픈 예정 (www.esportstimes.com)

총 회원 수 : 110,000 명
 일 평균 방문자수 : 22,000 명
 일 평균 페이지뷰 : 250,000 ~ 300,000

사이트 통계 출처 - Google Analytics (2009년 12월)



About FPSKOREA

◎ FPKOREA.COM

국내 최고 퀄리티의 e스포츠 FPS종목 전문기사 제공의 FPSkorea.com

- ✓ FPS종목 e스포츠 전문 기사를 통한 정확한 기사 전달.
- ✓ 국내 뿐만이 아닌, 해외 에서도 전문 기사 퀄리티, 공신력 인정.
- ✓ 각종 e스포츠 현장 운영에 따른 국내 가장 빠른 기사 제공.

대한민국 FPS 대표 커뮤니티 FPSkorea.com

- ✓ 회원들간 FPS 게임 자유 커뮤니티 공간.
- ✓ 국내 최대 FPS 게임 별 각종 설치 파일 및 유틸 등의 파일 다운로드 공간.
- ✓ 게임 별 데모 및 vod 서비스 공유.
- ✓ FPS 게임 UCC 동영상 공개 사이트. 최초 공개 국내 최대 보유 등.

커뮤니티 그 이상의 역할을 수행 하는 FPSkorea.com

- ✓ FPS 게임 개발자 그룹이 형성 되어 개발 기획 소스 확보를 위한 창고 역할 수행.
- ✓ FPS 게임 개발사의 게임 성공 여부를 위한 집단 별 알파 테스터 모집 공간.
- ✓ 국내 e스포츠 에 대한 설문 조사 중 FPS 유저 설문에 대한 최대 설문 조사 기관 역할 수행.
- ✓ 국내 유일 국내·외 FPS 종목 e스포츠 매체.
- ✓ FPS신규 게임 오픈 채널

FPSKOREA About AD

◎ 배너 분류 및 사양

FPS코리아 페이지에 삽입되는 정규 배너

Type	Size (px)	용량 제한	파일 종류
[A]Banner	600 * 95	30k	jpg, gif, swf
[B]Banner	300 * 90	30k	jpg, gif, swf
[C]Banner	193 * 193(298)	30k	jpg, gif, swf

특수 배너 (**Reminder 배너 만 현재 Holding**)

Type	Size (px)	용량 제한	파일 종류
[A-2] TI Banner	400 * 300	30k	swf
Reminder	2007년 12월 부터 Holding		swf

플래시 소재 제작시 플래시 버전은 **MX2004 버전 이상**입니다.

Reminder 와 [A-2] TI Banner 메인 페이지 제한 노출.

[A-2] TI Banner - 메인 페이지에 레이어 형식으로 노출. 클로즈버튼 필수('close'나 '닫기' 표기 필수)



FPSKOREA About AD

커뮤니티 광고 배너 분류 및 사양

<< 각 커뮤니티 메인 페이지 >>

<< 각 커뮤니티 서브 페이지 >>

[B]Banner, [C]Banner FPS코리아 모든 콘텐츠 뷰 페이지에 노출
 [A]Banner 각 커뮤니티 메인 페이지 제한 노출
 [D]Banner 각 커뮤니티 서브 페이지 뷰 전체 노출

FPSKOREA About AD

◎ 배너 공통 사항

- A (메인), B (상단), C (우측) 의 세 가지 타입은 15초마다 그 다음 배너로 자동 변환되는 방식이며 새로그침 시 또한 자동 변화 되는 방식으로 게재됩니다. (15초 이내 배너제작, 12 ~ 13초 권장)
- 플래시 소재는 **MX2004 버전 이상** 으로 제작되어야 합니다.
- 광고 소재의 사운드 구현은 **Floating banner** 에 만 허용되고 사운드 사용 시 '**On/Off 버튼**'을 필수적으로 삽입해야 합니다.
(Sound Off default)
- 광고소재에 연결된 하이퍼링크로 뜬 광고주의 사이트를 종료할 시, 타 사이트로 연결하는 경우는 허용되지 않습니다.
- 광고소재에 연결된 하이퍼링크로 뜬 광고주의 사이트가 "전체화면(Full Screen Mode)"의 형태인 경우에는 반드시 해당 페이지에 화면
을 제어할 수 있는 "컨트롤옵션(Control Option)"을 두어야 합니다.
- 스파이웨어를 통한 개인정보의 수집, 사용자의 동의가 없이 사용자 PC에 대한 임의의 행위(바탕화면 아이콘설치, 기본 페이지 변경 등)
를 일체 금지 합니다.

FPSKOREA About AD

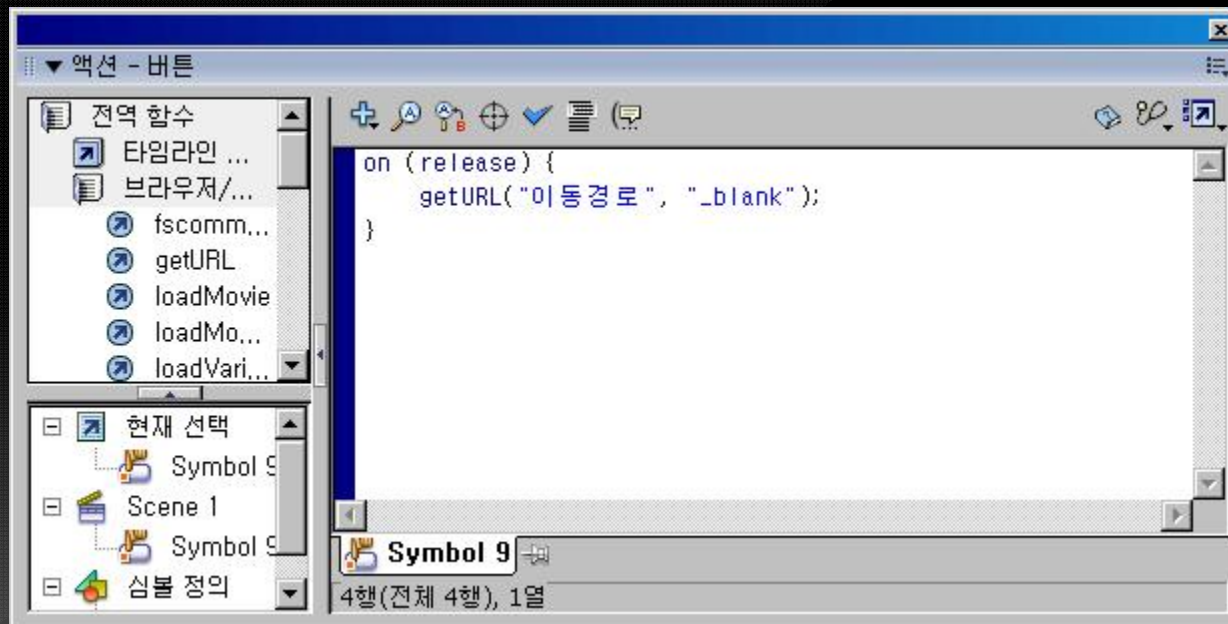
◎ 배너 공통 사항

- 플래시 배너의 경우 아래와 같은 방식을 적용합니다.
 - CPU 점유율은 50% 이하. (기준 컴퓨터 사양- CPU: 인텔 1.6GHz , Memory: 256M ,
VGA: 지포스4/ ATI 라데온 9200 , 모니터: 17인치 , 해상도:1024*768)
 - 클릭 체크 - getURL 방식
 - 런닝 타임 - 13초 이내 권장
 - 무비 옵션 - 무한 replay.
 - Frame Rate - 12 fps 권장, 최대 30 fps.
- 플래시 파일은 *.fla(원본) *.swf 모두 전달해주시고, 폰트는 깨지지 않도록 이미지 처리(Break Apart)해주시기 바랍니다.
용량문제로 폰트를 이미지 처리하지 않은 경우는 사용 폰트 파일도 함께 전달해 주셔야 합니다.

FPSKOREA About AD

◎ 제작안내

플래시 배너의 경우 클릭 체크를 위해 아래와 같이 Action 설정합니다.
버튼 Action 에서 getURL에 click 변수 넣어주시고 Expression 체크합니다.
(클릭시 이동경로 URL을 삽입하여 전달 해 주십시오.)
광고주 페이지 url 은 광고 소재와 함께 추가 전달하시면 됩니다.



FPSKOREA About AD

◎ FPS코리아 스킨 광고영역 <좌우 여백>

- 상단 스킨은 게임 내의 이미지(캐릭터)로만 제작된 스킨 적용 가능.
단, 게임 이름이 직접 언급된 문구가 삽입된 이미지는 적용 불가
- 좌우 여백 스킨은 대부분의 유저가 컴퓨터 해상도를 1024초과하여 사용하고 있어 광고 적용 가능한 영역.
좌우 여백 스킨은 게임이름이 직접 텍스트 문구 삽입이 가능하여 노출효과가 매우 높음

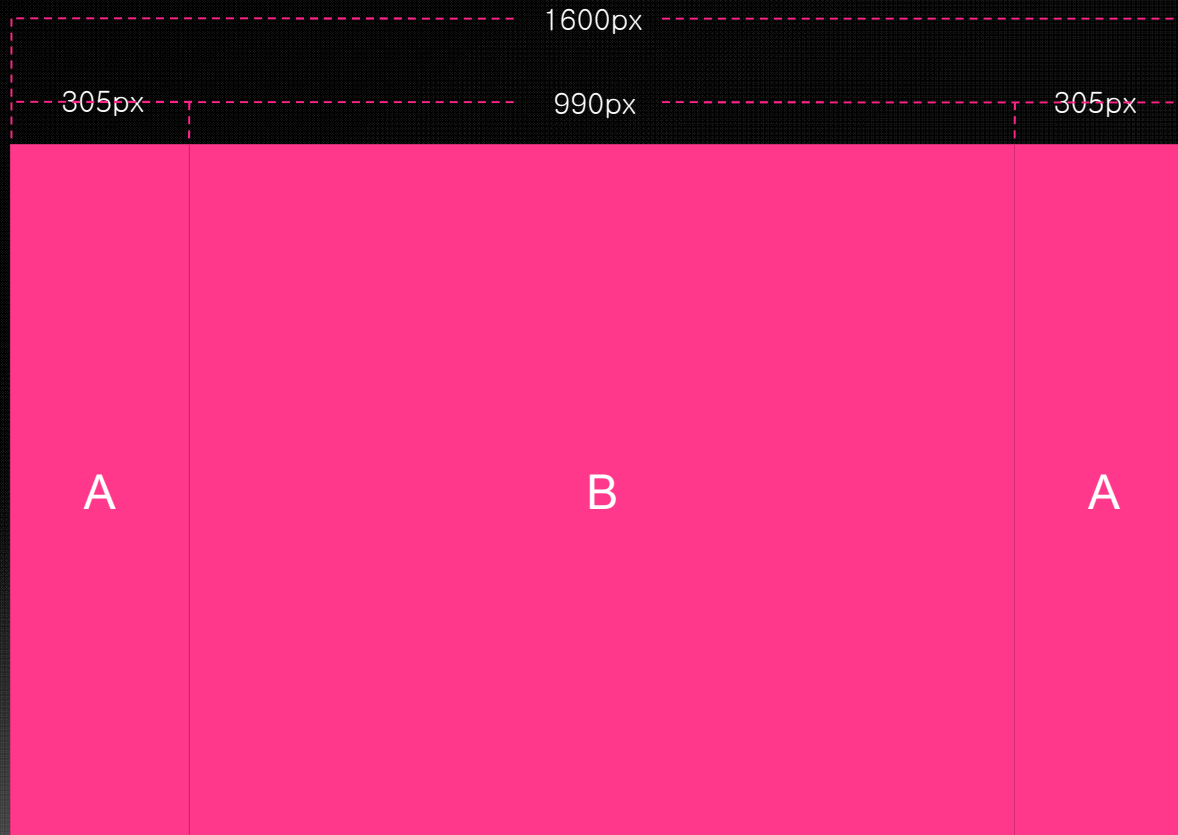
- 좌우스킨
적용기간 : 15일 이내
소재제한 : 플래시 파일 불가
링크연결 : 불가



<예시> fps코리아 사이트를 축으로 양쪽으로 이미지 분할된 스킨

FPSKOREA About AD

◎ FPS코리아 스킨 광고영역 <좌우 여백>



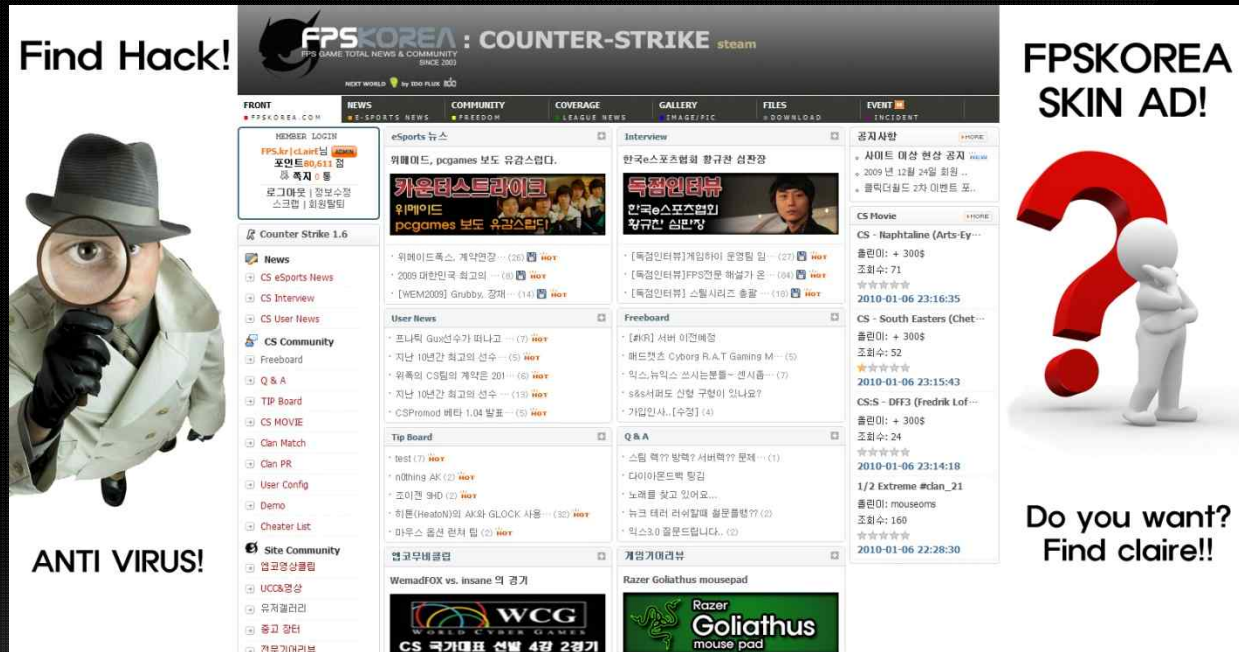
최소 가로 사이즈 : 1200px
최대 가로 사이즈 : 현존하는 모니터 최대 해상도
최소 세로 사이즈 : 800px
세로 사이즈 : 현존하는 모니터 최대 해상도

다음 페이지 예시를 통해 적용
예상 모습을 상상 이미지 제작

모니터 해상도 1680x1050 시 사이즈

FPSKOREA About AD

◎ FPS코리아 스킨 광고영역 <좌우 여백>



FPSKOREA Ver 1.0 이미지 제작 시 유의점

FPSKOREA Ver 1.0은 라운드 박스, 흰색 배경을 사용중임
 이에 이미지 제작 시 A부분만 제작 흰색 배경을 토대로 사이트 좌우 라인과
 겹치지 않는 이미지 및 문구를 제작 배경 사용시에는 그라데이션을 이용하여
 사이트의 좌우 라인과의 조화를 이룰 수 있게 제작

FPSKOREA About AD

◎ TYPE 1 - 온라인 설문 조사

e스포츠가 국내 게임 산업에 미치는 영향: FPS 증폭
 본 조사는 명지대학교 e스포츠 연구센터와 한국게임산업협회가 공동으로 추진하고 있는 연구의 일환으로 국내 게임 산업과 e스포츠의 동반 성장을 위한 정책 자료로 사용될 예정입니다. 귀한 응답이 정확히 반영될 수 있도록 가능한 만큼 솔직히 답변해주시길 간곡히 부탁드립니다. 감사합니다.

본도시 진향쪽에 입회하여 포인트가 지급 됩니다.

◀ 명지 대학교 “e스포츠가 국내 게임 산업에 미치는 영향” 설문 이벤트

1. 귀하의 성별은?
 남자 여자

2. 귀하의 연령은?

3. 직업은?
 초중학생 중학생 고등학생 대학(원)생 회사원 기타

4. 케이블 TV(온게임넷, MBC게임 등)나 인터넷TV(공 TV등)를 통해 e스포츠 경기를 보신다면 어떤 종류의 경기를 얼마나 자주 보십니까?
 스타크래프트 1주일:
 카트라이더 1주일:
 FPS(스페셜포스, 서든어택리그) 1주일:
 기타종목(워크래프트3 등) 1주일:
 보지 않는다

5. 좋아하는 프로그래머 혹은 전문 게임 팀 있습니까?
 있다면 게이머/게임팀의 종류와 견 견제(동회회, 금연 포함) 활동여부에 체크 해주시기 바랍니다
 스타크래프트 팬카페 활동 여부

서울시는 오는 2010년 e스포츠 전용경기장을 약 1,000명 이상 용량의 상암동 디지털미디어센터(DMC)에 건설하고자 검토중에 있습니다. 3~4년 후 e스포츠 시장의 변화를 고려해 볼때, e스포츠 중추국 산도시로서의 서울의 주도적인 위치는 그에 합당한 인프라의 구축 및 운영과 매우 밀접하게 연계되어 이에 주요 관계자 분들의 의견을 수렴하고자 합니다.

귀하의 연령대는? 10대 20~30대 40대 50대
 귀하의 직업군은? 프로그래머 게임개발, 유통사 방송, 언론매체 일반인
 귀하의 성별은? 남 여

1. 현재 서울에는 e스포츠 전용경기장이 용산 IPARK등과 코엑스를 2곳이 있습니다. 서울시의 국제적인 수준의 e스포츠 전용경기장 건립에 대한 귀하의 생각은?
 매우 필요하다 필요하다 불필요하다 잘 모르겠다
 ▶ 필요한 이유를 기술 하신다면?

2. e스포츠 경기주요 및 연관가동들을 감안한 e스포츠 전용경기장의 규모는?
 300억 규모 500억 규모 1000억 규모 1500억 규모

3. e스포츠 전용경기장 건설시 배반경기장 외 고려해야할 시설의 구성은?
 보조경기장, 선수연습실 중계시설, 프레스실, 팬 미팅실 각종 관람객 편의, 부대시설
 ▶ 그밖에 귀하가 생각하는 시설은?

4. 민간 가동들을 고려할 때 e스포츠 경기장 건설 및 운영에서 주안점으로 생각해야 하는 것은 무엇이라고 생각하십니까?
 적절한 시설규모 전문적인 운영 다목적 기능의 시설 위 1,2,3항 모두
 ▶ 기타 의견이 있다면?

5. e스포츠 경기 운영을 주 목적으로 하는 장소에서 e스포츠 대회 이외에 참가 방문객을 위한 서비스로 무엇이 제공되겠습니까?
 각종 게임체험관 게임박물관(홍보관) 게임카페 게임업체쇼룸 기타
 ▶ 기타 구분의 귀하가 생각하는 서비스시설은?

www.khgames.co.kr

경향게임스 FPS KOREA

경향게임스 창간 7주년 특집 FPS게임 유저 설문 조사

안녕하십니까. 게임전문주간지 <경향게임스>에서는 창간 7주년을 맞아 FPS 코리어 와 함께 FPS게임을 즐기는 유저를 대상으로 게임 플레이에 관련된 설문 을 진행하고자 합니다.
 설문 참가 인원은 선착순 120명이며 설문에 응해 주신 분들께는 FPS코리어 포 인트 100점을 추가로 지급해 드립니다.
***게임업체 조사자나 혹은 관련된 사람은 설문을 하지 말아주세요.**
***본 설문은 경향게임스와 FPS코리어가 함께 합니다.**
 성별 : 남자 여자 연령 :

본도시 진향쪽에 입회하여 포인트가 지급 됩니다.

1. 현재 가장 많이 즐기고 있는 온라인 FPS게임은 무엇입니까?
 스페셜포스
 서든어택
 카운터스트라이크 온라인
 A.V.A
 크린트블링크
 기타 ()

2. 온라인 FPS게임에서 가장 중요하다고 생각하는 것은 무엇입니까?
 타격감
 그래픽
 커뮤니티
 흥기 아이템
 모드 시스템
 조작감
 맵 밸런스
 기타 ()

서울시 “e스포츠 전용경기장 검토” 설문 이벤트

경향게임즈 창간 7주년 설문 이벤트

FPSKOREA About AD

◎ TYPE 3 – 인터넷 방송 프로모션

온게임넷 인터넷 방송 사업 플레이플 닷컴(www.playple.com) 의 FPS코리아 방송국 ESLive를 통한 방송 프로모션



✓ 포인트 블랭크 프로모션 이벤트 (방송)

- 국내 최초 선수 개인화면을 PIP로 삽입하여 중계
- 온라인 플랫폼을 이용한 새로운 중계방식으로 포인트 블랭크의 재미 유도
 - 실시간 “스토리 자막” 구성
 - 유저와 쌍방향 커뮤니케이션을 통한 방송 중계
 - “재미” + “전문성”이 결합된 해설로 포인트 블랭크에 대한 친밀감 형성
- 세계 최고 프로게이머(FNATIC)의 경기를 통한 포인트블랭크의 e스포츠 가능성 제시
 - 다양한 전략전술의 샘플링화
 - MAP Balance 유도
 - FNATIC의 명경기를 통해 플레이 동기 유도 (모방심리)
 - 월드 프로게이머가 인정한 게임으로 세계화 가능성 제시
- 프로모션이 종료된 후 에도 지속적인 VOD 서비스 제공

FPSKOREA About AD

◎ TYPE 4 - 오프라인 프로모션 I

기자 간담회, FPS게임, 캐주얼 게임 등 게임 전체를 포괄하는 전문 운영 인력으로 구성된 오프라인 프로모션



✓ FPS게임을 포함한 캐주얼 게임까지 가능한 오프라인 프로모션 (대회 등)

- 랜파티 운영
- 현장에 오지 못한 유저들을 위해 현장 분위기 중계
- 랜파티 결승 이벤트 중계방송

FPSKOREA About AD

◎ TYPE 4 - 오프라인 프로모션 II

대회 프로모션 외, 일반 팬사인회 및 간담회/포럼 등 오프라인 프로모션



✓ 프로모션 이벤트 (랜파티)

- FNATIC 초청전 기념품 증정 (각종 기념품 외, 프로모션 용 프린팅 T셔츠 제작)
- 간단한 다과를 준비하여 유저들이 편안하게 즐기는 파티 연출
- 행사 종료 후 FNATIC 선수 전원이 팬 사인회 진행
- 포토월을 배경으로 기념사진 촬영 시간 운영

THANK YOU!

광고주님께서 제작해 주신 소중한 광고, 저희 FPS코리아 회원들에게 확고한 이미지로 전달할 수 있도록 끊임없이 노력하겠습니다.



FPS코리아 유영미 팀장

TEL : 02-577-9976

H.P : 010-8999-3007

E-Mail : debbie@fpskorea.com